



Werde Teil des Neopubli Teams. Wir suchen:

Trainee im Bereich Online-Marketing (m/w)

Unter dem Dach der Neopubli GmbH bündeln die eigenständigen Marken epubli und neobooks langjähriges Expertenwissen im Self-Publishing Sektor.

Epubli bietet Autoren die Möglichkeit, ihre Texte unabhängig und schnell zu veröffentlichen sowie weltweit zu vertreiben. Als gedrucktes Buch oder als eBook - im Buchhandel oder via Amazon, Apple, Google & Co. Neobooks bietet Indie-Autoren neben umfangreichen Services rund um die eBook-Distribution die Chance auf einen Verlagsvertrag u. a. bei den Verlagen Droemer Knaur und Rowohlt. Neobooks positioniert sich damit erfolgreich als Missing Link zwischen traditionellem Verlagsgeschäft und Indie-Publishing.

Als Teil der Holtzbrinck Digital Content Group, eine von Deutschlands führenden Portal- und Publikationsgruppen, die bereits heute mehr als 26 Mio. Menschen mit ihren Inhalten auf den Plattformen neobooks, epubli, gutefrage.net, Helpster, Cosmiq, Pointoo, NetDoktor, med1 und mydoc erreicht, stehen neobooks und epubli für höchste Qualität, optimale Vertriebsbedingungen und beste Kontakte in die Verlagswelt.

Zur Verstärkung unseres Online-Marketing-Teams suchen wir ab dem 01.01.2018 einen Trainee im Bereich Online-Marketing (m/w), befristet für ein Jahr.

Was wirst du lernen?

- Du lernst die verschiedenen Online-Marketing-Kanäle kennen und nutzt diese für unsere Marketingaktivitäten
- Du arbeitest in allen Bereichen von E-Mail-Marketing, SEO und SEM und führst auch die Analytics-Auswertungen durch
- Du übernimmst die Verantwortung für deine eigenen Projekte und betreust diese als selbstständiger Ansprechpartner von A bis Z
- Du wirst mit deinem Können und Geschick Marketingaktionen konzipieren und diese eigenverantwortlich durchführen

Was Du mitbringst:

- Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise der Wirtschaftswissenschaften, BWL, Marketing, Wirtschaftsinformatik oder passende fachspezifische Ausbildung
- Erste Erfahrung im Online-Marketing durch Praktika oder eigene Projekte
- Gute analytische Fähigkeiten sowie sehr gutes Zahlenverständnis
- Kreativität und Sicherheit in der Erstellung von Texten und Content
- Ausgeprägte Internetaffinität und großes Interesse an digitalen Produkten
- Erste Erfahrungen mit Webtracking-/Analyse- oder Testing-Tools
- HTML-Kenntnisse und technisches Verständnis
- Sicherer Umgang mit MS Office und Adobe Photoshop
- Ausgezeichnete Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Teamplayer-Fähigkeiten
- Lust, mit uns gemeinsam die Onlinewelt zu entdecken

Das können wir Dir bieten:

- Abwechslungsreiche Aufgaben mit Freiraum für eigene Ideen
- Hochmotivierte Startup-Stimmung im Netzwerk der Holtzbrinck-Gruppe
- Ein professionelles Team mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- Einen Arbeitsplatz in einem hellen Loft im Herzen Kreuzbergs mit frischem Obst, Kaffee, kalten Getränken und tollen Kollegen inklusive
- Eine angemessene Vergütung und Benefits, die nur eine etablierte Gruppe im Online Umfeld bieten kann

Diese Beschreibung trifft auf Dich zu und Du freust Dich auf eine neue Herausforderung in einem engagierten Unternehmen? Dann schicke uns Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen sowie mit Angabe von Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin an jobs@epubli.de, Ansprechpartnerin ist Janka Schröder.

Neopubli GmbH | Prinzessinnenstr. 20 | 10969 Berlin
www.epubli.de

