



Werde Teil des epubli Teams. Wir suchen:

(Junior) Marketing Manager (m/w)

Du möchtest gerne "was mit Büchern" machen und bist zudem noch ein "kreativer Zahlenmensch"? Prima, uns geht es genauso!

epubli ist ein nachhaltig wachsendes Online-Unternehmen in Berlin Kreuzberg, das Autoren die Möglichkeit bietet, ihre Texte unabhängig und schnell zu veröffentlichen sowie weltweit zu vertreiben – als gedrucktes Buch oder als eBook, im Buchhandel oder via Amazon, Apple, Google & Co.

epubli ist Teil der Holtzbrinck Digital Content Group, eine von Deutschlands führenden Portal- und Publikationsgruppen, die bereits heute mehr als 26 Mio. Menschen mit ihren Inhalten auf den Plattformen gutefrage.net, Helpster, Cosmiq, Pointoo, NetDoktor, med1, mydoc, neobooks sowie epubli erreicht.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir ab sofort einen Mitarbeiter in Vollzeit-Festanstellung für den Standort Berlin als (Junior) Marketing Manager (m/w).

Was gibt es zu tun?

- Konzeption und Durchführung von Marketing-Maßnahmen zur Gewinnung neuer Autoren/Titel
- Kundenbedürfnisanalyse entlang der Positionierung von epubli und Übersetzung in nötige Anforderungen unter Berücksichtigung der 4 P's des Marketings
- Markt-/Wettbewerbsbeobachtung und Analyse von Trends
- Contenterstellung entlang der Markenpositionierung
- Verantwortung für die Einhaltung des Corporate Designs
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen und Messen in Zusammenarbeit mit dem Team
- Begleitung von A/B-Testing zur Webseitenoptimierung in enger Abstimmung mit dem Produktmanagement
- Unterstützung in der regelmäßigen PR-Arbeit (Verteilerpflege, Beantwortung von Anfragen, Identifikation von Themen, Ausbau und Intensivierung von Medien- und Influencer-Kontakten) sowie Koordination und Kontrolle der Social Media-Aktivitäten
- Kontinuierliches Maßnahmen- und Ergebnis-Tracking sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen

Was Du mitbringst:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Marketing Management
- Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise der Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder passende fachspezifische Ausbildung
- Erfahrung in der Durchführung von Marktforschungsprojekten (z. B. via SurveyMonkey)
- Erfahrung in der Auswertung und Aufbereitung von Ergebnissen und Handlungsempfehlungen
- Gute analytische Fähigkeiten sowie sehr gutes Zahlenverständnis
- Kreativität und Sicherheit in der Erstellung von Texten und Content
- Ausgeprägte Internetaffinität und großes Interesse an digitalen Produkten
- Erste Erfahrungen mit Webtracking-/Analyse-/Testing-Tools sind wünschenswert
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Ausgezeichnete Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Netzwerk in der Buchbranche ist von Vorteil

Das können wir Dir bieten:

- Spannende Aufgaben mit viel Freiraum für eigene Ideen
- Hochmotivierte Startup-Stimmung im Netzwerk der Holtzbrinck-Gruppe
- Ein professionelles und nettes Team mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- Eine angemessene Vergütung

Diese Beschreibung trifft auf Dich zu und Du freust Dich auf eine neue Herausforderung in einem engagierten Unternehmen? Dann schicke uns Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen sowie mit Angabe von Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin an jobs@epubli.de, Ansprechpartner ist Sabrina Gross.