

STARTEN SIE JETZT MIT BLOGGER RELATIONS!

Beginnen Sie frühzeitig mit der Recherche für geeignete Blogs! Am besten schauen Sie sich schon in der Blogosphäre um, wenn Sie mit dem Schreiben anfangen. Wenn Sie relevante Blogs identifiziert haben, folgen Sie diesen im Social Web. Bringen Sie sich dort gelegentlich ein, z.B. durch Retweets oder Facebook-Kommentare. So lernen Sie den Blog kennen und im besten Falle lernt der Blogger / die Bloggerin bereits Sie kennen.

Wenn Sie dann mit Ihrem fertigen Buch den ersten Schritt auf den Blogger zu machen, können Sie sich bereits glaubwürdig darauf berufen, dass Sie mit dem Blog und seinen Inhalten vertraut sind. Der Blogger wird dann viel eher bereit sein, über Sie und Ihr Buch zu berichten als über Jemanden, der z.B. über die Google-Suche auf den Blog aufmerksam wurde und lediglich Massenanschriften verschickt.

Die untenstehende Liste umfasst erfolgreiche Blogs aus dem Buchbereich. Sie veröffentlichen regelmäßig Rezensionen, Autoren-Interviews usw. Die Liste dient lediglich als Ansatzpunkt für Ihre Recherche und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Bevor Sie mit dem Anschreiben beginnen, beachten Sie bitte die nachfolgenden Guidelines für die richtige Blogger-Ansprache.

WELCHE VORTEILE BRINGT DER KONTAKT ZU BLOGGERN?

- Neben Rezensionen in Online-Shops oder Presseartikeln sind Blogartikel ein wichtiges Mittel, um Reichweite zu generieren.
- Blogger mit etablierten Netzwerken können als Multiplikatoren dienen und Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen.
- Die meist enge Anbindung von Bloggern an soziale Netzwerke sorgt für eine besonders hohe Reichweite ihrer Inhalte.
- Blogger verfügen über ein hohes Maß an Authentizität und genießen bei ihrer oft sehr treuen Leserschaft Glaubwürdigkeit.
- Blogger sind in der Regel Trendsetter, so dass auch Ihr Buch z.B. von Nutzern als Trends wahrgenommen werden könnte.

GUIDELINES FÜR DIE RICHTIGE ANSPRACHE

- Bevor Sie Blogger anschreiben, schauen Sie sich deren Blog genau an. Dazu gehört auch ein Blick auf deren Profile im Social Web oder auf Social Reading Plattformen, wenn vorhanden. Suchen Sie nach Antworten zu folgenden Fragen: Wo liegen die Stärken bzw. Schwächen des Blogs? Wie kann ich mich als Autor/in dort am besten einbringen?
- Insbesondere wenn Ihnen ein Blog sehr gut gefällt, ist ein Blick in dessen Blogroll (die Verlinkung anderer Blogs, meist auf der rechten Seite) hilfreich, um ähnliche Blogs kennen zu lernen.
- Suchen Sie sich immer einen konkreten Ansprechpartner und sprechen Sie diesen mit Namen an. Wenn mehrere Leute den Blog betreuen, lohnt es sich, gezielt die Person anzuschreiben, die für Ihr Genre zuständig ist.
- Formulieren Sie Ihren Text freundschaftlich, aber bedacht. Duzen ist nicht immer gern gesehen, selbst wenn die Blogger um einige Jahre jünger sein sollten als Sie. Im Zweifelsfall sind Sie mit einem "Sie" auf der richtigen Seite.

- Liefern Sie Argumente, warum Sie und Ihr Buch für den Blog von Interesse sind. Appellieren Sie an die Leidenschaft der Blogger für ihre Themen.
- Bedenken Sie – Sie als Autor möchten etwas von den Bloggern. Sich anzubiedern bringt wiederum gar nichts. Finden Sie den richtigen Mittelweg.
- Achten Sie darauf, dass Ihr Thema wirklich zu dem Blog passt. Massenanschriften werden ganz schnell als solche durchschaut und hinterlassen einen schlechten Eindruck. Damit haben Sie Ihre Chance auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit bereits vertan.
- Betrachten Sie jeden Blogger als Individuum, denn diese sind keine Journalisten, denen Sie u.U. standardisierte Presseanfragen schicken können.
- Bieten Sie an, alle wichtigen Informationen zur Verfügung zu stellen, um den Bloggern Recherche-Zeit zu ersparen.
- Schicken Sie bei der Kontaktaufnahme nicht sofort komplette Leseexemplare mit, sondern lieber eine Leseprobe.

ERFOLGREICHE BÜCHERBLOGS

BLOG	GENRE	ANSPRECHPARTNER	KONTAKT	FACEBOOK	FANS	TWITTER	FOLLOWER
Literaturen	V.a. Gegenwartsliteratur, Klassiker & Graphic Novels	Sophie Weigand	literatourismus@gmx.de	Fanpage	ca. 3800	Profil	ca. 2500
His & her books	V.a. Fantasy & Dysopie	Seffi und Kay	his.her.books@googlemail.com	Fanpage	ca. 3300	Profil	ca. 2800
Damaris liest mini	Kinder- und Bilderbücher	Damaris Metzger	damaris77@web.de	Fanpage	ca. 2200	Profil	-
Süchtig nach Büchern	Keine Krimis, Thriller, Erotik-, Horror-, Sachbücher oder Novellen	Monika Schulze	Monina83@web.de	Fanpage	ca. 2100	Profil	ca. 2900
Favolas Lesestoff	Keine Einschränkung	Nicole Forrer	favola@favolas-lesestoff.ch	Fanpage	ca. 1800	Profil	ca. 2400
Ankas Geblubber	Keine Einschränkung	Anka	ankas-geblubber@gmx.de	Fanpage	ca. 1700	Profil	ca. 1600
Weltenwanderer	Keine Liebesromane, erotische Romane, Biographien oder Chick Lit	Alexandra Probst	aleshanee75@gmail.com	Fanpage	ca. 1400	Profil	ca. 600
Leselurch	Keine Einschränkung	Simone Belack	leselurch@gmail.com	Fanpage	ca. 1300	Profil	ca. 2000
Schlunzen Bücher	Keine Einschränkungen (eBooks bevorzugt)	Stefanie Stobrawe	schlunzenbuecher@web.de	Fanpage	ca. 1200	Profil	ca. 200
Steffis Bücherbloggeria	Keine Einschränkung	Steffi	mail@buecher-bloggeria.de	Fanpage	ca. 600	Profil	ca. 700