



Werden Sie Teil der der Neopubli GmbH und des epubli Teams. Wir suchen am Standort Berlin eine/n

## PR-Manager/in Neopubli GmbH

Sie wissen, wie man die richtige Story findet und erzählt? Sie haben jahrelange Erfahrung im PR- und Social Media-Bereich? Ihnen ist egal, ob diese online oder im Printbereich stattfindet?

Unter dem Dach der Neopubli GmbH bündeln die eigenständigen Marken epubli und neobooks langjähriges Expertenwissen im Self-Publishing Sektor. Die Neopubli GmbH ist Teil der Content Gruppe von Holtzbrinck und vereint ein starkes Netzwerk aus nationalen und internationalen Vertriebspartnern. Die Marke epubli operiert und kommuniziert von Berlin aus und bietet als Self-Publishing-Plattform unabhängigen Autoren die Möglichkeiten, ihr Buch gedruckt und als eBook zu veröffentlichen und weltweit zu verkaufen. Als marktführender eBook-Distributor bietet neobooks, ansässig in München, neben umfangreichen Services rund um die eBook-Distribution allen Self-Publishern und Indie-Autoren die Chance auf einen Verlagsvertrag, u. a. bei den Verlagen Droemer Knaur und Rowohlt. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.epubli.de](http://www.epubli.de) und [www.neobooks.com](http://www.neobooks.com).

Zur Verstärkung unseres Marketing- und Business-Development-Teams in Berlin suchen wir ab sofort eine/n Mitarbeiter/in in Vollzeit in der Verantwortung als PR-Manager/in für die Marken epubli und neobooks.

### Ihr Verantwortungsbereich:

- Sie sind verantwortlich für das Verfassen von redaktionellen Inhalten (Unternehmensnews, Gast-, Blog- und Newsletter-Beiträge sowie Inhalte für soziale Netzwerke) sowie das Entwickeln von PR- und Social Media-Strategien und deren Umsetzung

- Sie werten die Aktivitäten über Reportings und Monitoring aus
- Sie planen und betreuen relevante Branchenevents (wie Buchmessen) sowie die dazugehörige Ansprache von Journalisten auf Events und die Platzierung unserer Themen in allen relevanten Medien

### Was sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise der Medien- oder Kommunikationswissenschaft
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im PR-Bereich
- Ausgeprägte Internetaffinität und großes Interesse an digitalen Produkten
- Ein sehr gutes Gespür für Menschen und keine Scheu vor Akquisegesprächen
- Ausgezeichnete Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Sie sind ein Netzwerker!

### Was wir bieten:

- Spannende Aufgaben mit viel Freiraum für eigene Ideen
- Hochmotivierte Startup-Stimmung im Netzwerk der Holtzbrinck-Gruppe
- Ein professionelles und nettes Team mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- Eine angemessene Vergütung und Benefits, die nur eine etablierte Gruppe im Online Umfeld bieten kann

Sie sind unsere neue PR-Frau oder unser neuer PR-Mann? Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen sowie mit Angabe von Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin an [jobs@epubli.de](mailto:jobs@epubli.de), Ansprechpartner ist Lars Poeck.