



Was Autoren brauchen.



## Selbstvermarktung in Social Media - Nutzen Sie ihr Profil

### Auf einen Blick

Termin	09. Mai 2014, 10:00 - 13:00 Uhr
Ort	Prinzessinnenstr. 20, 10969 Berlin
Kosten	95 Euro / 75 Euro**
Min. Teilnehmer	4
Max. Teilnehmer	10
Kursnummer	14-101
Anmeldefrist	30. April 2014

### Agenda

1. Warum Social Media?
2. Die wichtigsten Kanäle im Überblick
3. Grundregeln der digitalen Selbstvermarktung
4. Dos and Don'ts
5. Workshop & Diskussion

### Inhalt

Facebook, Twitter, Pinterest und Google+ haben Sie zwar schon einmal gehört und im besten Falle schon einmal als Privatperson genutzt. Doch wie kann man die Netzwerke als Autor für sich nutzen? Social Media bringt Sie vor allem näher an Ihre Leser und die, die es werden sollen. Wir erklären Ihnen die Grundlagen der digitalen Selbstvermarktung im Social Web, das Ihnen die Möglichkeit bietet, sich und Ihre Bücher individuell zu präsentieren.

Finden Sie nicht nur heraus, welche Kanäle sich für Sie persönlich am besten eignen, sondern lernen Sie auch Stolperfallen und Best Practice Beispiele kennen. Ziel des Workshops ist die Entwicklung eines strategischen Ansatzes für Ihren Start in Social Media.

### Referentin



**Deborah Schmidt**  
Musik, E-Commerce und nun Bücher – Deborah Schmidt betreute bereits Social Media Kanäle zu vielen Themen. Jetzt ist sie Social Media Managerin bei epubli und verantwortlich für Community Management und Strategieentwicklung im Social Web.



Was Autoren brauchen.



## Vernetzte Leser - Blogs, Leseplattformen und Online-Rezensionen

### Auf einen Blick

Termin	09. Mai 2014, 14:00 - 17:00 Uhr
Ort	Prinzessinnenstr. 20, 10969 Berlin
Kosten	95 Euro / 75 Euro**
Min. Teilnehmer	4
Max. Teilnehmer	10
Kursnummer	14-102
Anmeldefrist	30. April 2014

### Agenda

1. Bücher in der digitalen Welt
2. Vernetzte Leser
3. Buch-Blogs
4. Social Reading Plattformen
5. Das Autorenprofil
6. Workshop & Diskussion

### Inhalt

Das Internet bietet Lesern neue Möglichkeiten der Interaktion: Auf Goodreads, Wattpad, Lovelybooks und tausenden von Buch-Blogs präsentieren Autoren ihre Bücher, schreiben Rezensionen und tauschen sich mit ihren Lesern aus. Leser als Online-Rezensenten sind die Buchhändler und Feuilletonisten der digitalen Welt. Ihr Urteil entscheidet über die Bestseller von morgen. Wir führen durch die wichtigsten Plattformen, zeigen wie Sie diese optimal nutzen und Rezensenten für Ihre Bücher finden können.

### Referentin



Evi Chantzi

Evi Chantzi ist bei epubli für den Bereich Author Relations zuständig. Seit Sommer 2013 betreut sie belletristische Publikationsprojekte und unterstützt internationale Autoren im Marketing. Die Literaturwissenschaftlerin war zuvor als Redakteurin für internationale Radiomagazine und als Kulturmanagerin am Haus der Kulturen der Welt tätig.



Was Autoren brauchen.

## Sie im Netz - Ihr Autorenblog mit Wordpress

### Auf einen Blick

Termin	23. Mai 2014, 10:00 - 13:00 Uhr
Ort	Prinzessinnenstr. 20, 10969 Berlin
Kosten	95 Euro / 75 Euro**
Min. Teilnehmer	4
Max. Teilnehmer	10
Kursnummer	14-103
Anmeldefrist	16. Mai 2014

### Agenda

1. Strategische Ansätze zum Aufbau
2. Die ersten Schritte mit Wordpress
3. Inhalte online bringen und auffindbar machen
4. Workshop & Diskussionen

### Inhalt

Wir fragen nicht mehr - wir googeln. Ob Fachbegriffe, Prozentrechnung oder Produkte, täglich werden mehrere tausend Suchbegriffe bei Google, Bing, Yahoo usw. eingegeben. Wäre es da nicht super, wenn auch Sie in den Suchmaschinen zu finden wären? Eine Möglichkeit wäre einen eigenen Autorenblog zu betreiben. In unseren Workshop "Sie im Netz - Ihr Autorenblog mit Wordpress" sprechen wir darüber, wie man einen Autorenblog aufsetzt, welche strategischen Konzepte dahinter stehen sollten und wir machen einen Ausflug wie Ihr Blog auch im Netz gefunden wird.

### Referenten



Janina Treder

Janina Treder ist bei epubli zuständig für den Bereich Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung und allgemeines Online Marketing. Zuvor arbeitete Sie als Online Marketing Managerin für einen Weiterbildungsanbieter.



Marcel Fenske-Pogržeba

Als Junior Designer ist Marcel Fenske-Pogržeba verantwortlich für die visuelle Kommunikation und Werbemittel bei epubli. Als Buchprofi und Autor besitzt er das nötige Wissen und die Erfahrung, um Self-Publisher direkt zu unterstützen.





Was Autoren brauchen.



## Pressearbeit - Ihr Buch in den Medien

### Auf einen Blick

Termin	23. Mai 2014, 14:00 - 17:00 Uhr
Ort	Prinzessinnenstr. 20, 10969 Berlin
Kosten	95 Euro / 75 Euro**
Min. Teilnehmer	4
Max. Teilnehmer	10
Kursnummer	14-104
Anmeldefrist	16. Mai 2014

### Inhalt

Zeitungsrezension, Homestory, Interview - welcher Autor träumt nicht davon? In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie den Traum Schritt für Schritt in die Wirklichkeit umsetzen können. Erfahren Sie, wie und vor allem wann Sie mit der Pressearbeit beginnen sollten, wie Sie Ihren eigenen Presseverteiler aufbauen, was beim Schreiben der Pressemitteilung zu beachten ist und was sonst noch alles zur Pressearbeit dazugehört - vom richtigen Aufhänger über den eigenen Gastbeitrag bis zur Präsenz in den Sozialen Medien.

### Agenda

1. So beginnen Sie Ihre Pressearbeit
2. Definieren Sie Ihre Zielgruppe
3. Recherchen Sie Medien und Ansprechpartner
4. Erstellen Sie Ihren Presseverteiler
5. So gelingt Ihre Pressemitteilung
6. Aufgabe, Fragen und Diskussion

### Referentin



#### Leonie Langer

Leonie Langer ist bei epubli zuständig für den Bereich Presse und Kommunikation. Sie informiert über Neuigkeiten des Unternehmens und ist außerdem Ansprechpartnerin für Journalisten, die bei epubli ein Buch veröffentlichen wollen. Sie arbeitete als Journalistin für den Tagesspiegel.



Was Autoren brauchen.



## Self-Publishing für Sachbuchautoren - Online sichtbar als ExpertIn

### Auf einen Blick

Termin	06. Juni 2014, 10:00 - 13:00 Uhr
Ort	Prinzessinnenstr. 20, 10969 Berlin
Kosten	95 Euro / 75 Euro**
Min. Teilnehmer	4
Max. Teilnehmer	10
Kursnummer	14-105
Anmeldefrist	30. Mai 2014

### Agenda

1. Möglichkeiten und Ziele im Self-Publishing
2. Positionierung als ExpertIn
3. Sichtbarkeit der Publikation
4. Online-Präsenz und Soziale Netzwerke

### Inhalt

Mit Self-Publishing ist es für Sachbuchautoren so einfach wie nie zuvor, mit innovativen Themen als ExpertIn sichtbar zu werden. Erfahren Sie mehr darüber, wie Sie Ihre Inhalte online vermarkten und mit eigenen Veröffentlichungen werben, um dieses Potential bestmöglich auszuschöpfen. Anhand von erfolgreichen Self-Publishing-Projekten vermittelt der Workshop, mit welchen Strategien Autoren ein eigenes Publikum aufbauen und sich als Marke positionieren.

### Referent



Markus Neuschäfer

Dr. Markus Neuschäfer, der für epubli den Bereich Wissenschaft und Kunst entwickelt, promovierte über zeitgenössische Generationenromane in Göttingen, Harvard und Moskau. Neben Workshops für Künstler und Forscher betreut er wissenschaftliche Buchreihen und koordiniert Projekte mit Open-Access-Bezug.



Was Autoren brauchen.



## Self-Publishing für Journalisten - Von der Zweitverwertung zum eigenen Buch

### Auf einen Blick

Termin	06. Juni 2014, 14:00 - 17:00 Uhr
Ort	Prinzessinnenstr. 20, 10969 Berlin
Kosten	95 Euro / 75 Euro**
Min. Teilnehmer	4
Max. Teilnehmer	10
Kursnummer	14-106
Anmeldefrist	30. Mai 2014

### Agenda

1. Zweitverwertung von Inhalten
2. Positionierung als ExpertIn
3. Sichtbarkeit der Publikation
4. Online-Präsenz und Soziale Netzwerke

### Inhalt

Ob Zweitverwertung vorhandener Inhalte, Kommentare zu Tagespolitik oder Begleitmaterialien für Vorträge - Medienvertretern bietet Self-Publishing zahlreiche Möglichkeiten, als ExpertIn sichtbar zu werden. Erfahren Sie mehr darüber, wie Sie Ihre Inhalte online vermarkten und mit eigenen Veröffentlichungen werben, um dieses Potential bestmöglich auszuschöpfen. Anhand von Beispielen aus dem Journalistik-Bereich vermittelt der Workshop, mit welchen Strategien Self-Publishing-Autoren ein eigenes Publikum aufbauen und sich als Marke positionieren.

### Referent



Markus Neuschäfer

Dr. Markus Neuschäfer, der für epubli den Bereich Wissenschaft und Kunst entwickelt, promovierte über zeitgenössische Generationenromane in Göttingen, Harvard und Moskau. Neben Workshops für Künstler und Forscher betreut er wissenschaftliche Buchreihen und koordiniert Projekte mit Open-Access-Bezug.

## Melden Sie sich hier an.

Per E-Mail oder Fax an [workshops@epubli.com](mailto:workshops@epubli.com) / 030-617 890 299

JA, ich melde mich **verbindlich** für je 95 Euro / 75 Euro\*\* für folgende Workshops an:

Freitag, 09.05.

- 10 - 13 Uhr - Selbstvermarktung in Social Media - Nutzen Sie ihr Profil (14-101)
- 14 - 17 Uhr - Vernetzte Leser - Blogs, Leseplattformen und Online-Rezensionen (14-102)

Freitag, 23.05.

- 10 - 13 Uhr - Sie im Netz - Ihr Autorenblog mit Wordpress (14-103)
- 14 - 17 Uhr - Pressearbeit - Ihr Buch in den Medien (14-104)

Freitag, 06.06.

- 10 - 13 Uhr - Self-Publishing für Sachbuchautoren (14-105)
- 14 - 17 Uhr - Self-Publishing für Journalisten (14-106)

Anrede\*  Frau  Herr

Vorname\* \_\_\_\_\_ Name\* \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

E-Mail\* \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

- JA, ich bin Schüler oder Student und möchte den Schüler- und Studentenrabatt (15%) in Anspruch nehmen.\*\*
- JA, ich möchte regelmäßig über Workshops und Neuigkeiten von epubli lab per E-Mail informiert werden. Mir ist bewusst, dass mein(e) Daten elektronisch gespeichert und zum Zweck der Verbesserung des Newsletterangebotes verarbeitet werden und dass ich mich jederzeit abmelden kann. Meine Daten dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
- JA, ich habe die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und bin mit ihrer Geltung einverstanden.

Datum / Unterschrift\* \_\_\_\_\_

\* Pflichtfelder, \*\* Die Berechtigung für diese Rabatte ist über einen beigefügten Schüler- oder Studentenausweis nachzuweisen.

AGBs - Bei Buchung eines epubli Workshops (auch epubli labs genannt) gelten die angegebenen Bedingungen, welche Sie auf der Seite der jeweiligen Seminarbeschreibung entnehmen können. Eine Stornierung der gebuchten Leistung ist nicht möglich, gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer stellen. Die Anmeldungen werden nach Zahlungseingang berücksichtigt. Bei Nichtzustandekommen des Termins aus unentgeltlichen Gründen, erfolgt die Rückzahlung unverzinst. Die epubli GmbH behält sich vor die Workshops aus wichtigem Grund abzusagen, bitte beachten Sie dazu auch die angegebene Mindestteilnehmerzahl. Des Weiteren nimmt sich die epubli GmbH vor gegebenenfalls einen Ersatzreferenten zu stellen.