



Was Autoren brauchen.



Selbstvermarktung in Social Media - Nutzen Sie ihr Profil

Auf einen Blick

Termin	09. Mai 2014, 10:00 - 13:00 Uhr
Ort	Prinzessinnenstr. 20, 10969 Berlin
Kosten	95 Euro / 75 Euro**
Min. Teilnehmer	4
Max. Teilnehmer	10
Kursnummer	14-101
Anmeldefrist	30. April 2014

Agenda

1. Warum Social Media?
2. Die wichtigsten Kanäle im Überblick
3. Grundregeln der digitalen Selbstvermarktung
4. Dos and Don'ts
5. Workshop & Diskussion

Inhalt

Facebook, Twitter, Pinterest und Google+ haben Sie zwar schon einmal gehört und im besten Falle schon einmal als Privatperson genutzt. Doch wie kann man die Netzwerke als Autor für sich nutzen? Social Media bringt Sie vor allem näher an Ihre Leser und die, die es werden sollen. Wir erklären Ihnen die Grundlagen der digitalen Selbstvermarktung im Social Web, das Ihnen die Möglichkeit bietet, sich und Ihre Bücher individuell zu präsentieren.

Finden Sie nicht nur heraus, welche Kanäle sich für Sie persönlich am besten eignen, sondern lernen Sie auch Stolperfallen und Best Practice Beispiele kennen. Ziel des Workshops ist die Entwicklung eines strategischen Ansatzes für Ihren Start in Social Media.

Referentin



Deborah Schmidt
Musik, E-Commerce und nun Bücher – Deborah Schmidt betreute bereits Social Media Kanäle zu vielen Themen. Jetzt ist sie Social Media Managerin bei epubli und verantwortlich für Community Management und Strategieentwicklung im Social Web.

Melden Sie sich hier an.

Per E-Mail oder Fax an workshops@epubli.com / 030-617 890 299

JA, ich melde mich **verbindlich** für je 95 Euro / 75 Euro** für folgende Workshops an:

Freitag, 09.05.

- 10 - 13 Uhr - Selbstvermarktung in Social Media - Nutzen Sie ihr Profil (14-101)
- 14 - 17 Uhr - Vernetzte Leser - Blogs, Leseplattformen und Online-Rezensionen (14-102)

Freitag, 23.05.

- 10 - 13 Uhr - Sie im Netz - Ihr Autorenblog mit Wordpress (14-103)
- 14 - 17 Uhr - Pressearbeit - Ihr Buch in den Medien (14-104)

Freitag, 06.06.

- 10 - 13 Uhr - Self-Publishing für Sachbuchautoren (14-105)
- 14 - 17 Uhr - Self-Publishing für Journalisten (14-106)

Anrede* Frau Herr

Vorname* _____ Name* _____

Straße _____

PLZ _____ Ort _____

E-Mail* _____ Telefon _____

- JA, ich bin Schüler oder Student und möchte den Schüler- und Studentenrabatt (15%) in Anspruch nehmen.**
- JA, ich möchte regelmäßig über Workshops und Neuigkeiten von epubli lab per E-Mail informiert werden. Mir ist bewusst, dass mein(e) Daten elektronisch gespeichert und zum Zweck der Verbesserung des Newsletterangebotes verarbeitet werden und dass ich mich jederzeit abmelden kann. Meine Daten dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
- JA, ich habe die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und bin mit ihrer Geltung einverstanden.

Datum / Unterschrift* _____

* Pflichtfelder, ** Die Berechtigung für diese Rabatte ist über einen beigefügten Schüler- oder Studentenausweis nachzuweisen.

AGBs - Bei Buchung eines epubli Workshops (auch epubli labs genannt) gelten die angegebenen Bedingungen, welche Sie auf der Seite der jeweiligen Seminarbeschreibung entnehmen können. Eine Stornierung der gebuchten Leistung ist nicht möglich, gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer stellen. Die Anmeldungen werden nach Zahlungseingang berücksichtigt. Bei Nichtzustandekommen des Termins aus unentgeltlichen Gründen, erfolgt die Rückzahlung unverzinst. Die epubli GmbH behält sich vor die Workshops aus wichtigem Grund abzusagen, bitte beachten Sie dazu auch die angegebene Mindestteilnehmerzahl. Des Weiteren nimmt sich die epubli GmbH vor gegebenenfalls einen Ersatzreferenten zu stellen.