



Werde Teil des Teams. Wir suchen:

Praktikum / Abschlussarbeit epubli Nutzerstudie

epubli ist ein schnell wachsendes Online-Unternehmen in Berlin-Kreuzberg, das Autoren die Möglichkeit bietet, ihre Texte unabhängig und schnell zu veröffentlichen sowie weltweit zu vertreiben. Als gedrucktes Buch oder als eBook - im Buchhandel sowie bei Amazon, Apple, Google & Co.

Als Self-Publishing-Tochter der Holtzbrinck Digital gehört epubli zu einem der bedeutendsten Medienunternehmen in Deutschland mit mehr als 2 Mrd. EUR Jahresumsatz und Aktivitäten in mehr als 80 Ländern.

Wir suchen engagierte PraktikantInnen für einen Zeitraum von drei bis sechs Monaten, die mit uns gemeinsam die Verlagswelt auf den Kopf stellen wollen! Die angestrebte Nutzerstudie eignet sich auch als Thema für eine Abschlussarbeit.

Dein Profil:

- Du studierst Soziologie, Marktforschung oder einen ähnlichen Studiengang und stehst kurz vor dem Abschluss Deines Studiums.
- Du hast bereits Erfahrungen mit Umfragen, der Auswertung von Studien und/oder Analysen von Nutzergruppen gesammelt.
- Du kennst dich im Idealfall mit Umfrage- und Analysetools aus.
- Du interessierst dich für die Themen Marktforschung, Produktentwicklung und Internet.
- Erfahrungen in der Sekundärdatenanalyse und Interesse an Primärdatenerhebung sind empfehlenswert.
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und erfasst komplexe Themenstellungen sehr schnell.
- Du bist kommunikativ und hast keine Scheu, auf Menschen zuzugehen.

- Du bist ein Teamplayer und hast Lust auf gemeinsame Projekte.
- Englisch beherrschst Du wie Deine zweite Muttersprache.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst mit uns gemeinsam eine Nutzerstudie und setzt diese selbstständig um. Ziel ist es, ein umfassendes Bild der Autoren und vom Self-Publishing Markt zu erhalten.
- Im Rahmen der Durchführung bist Du für die Datenerfassung und Datenanalyse zuständig.
- Du unterstützt das Team darüber hinaus im Alltag und erhältst tiefere Einblicke in das Online Marketing.

Das bieten wir Dir:

- Abwechslungsreiche Aufgaben mit viel Freiraum für eigene Ideen
- Eigenverantwortliche Projekte und Herausforderungen, die deine theoretische Ausbildung im Studium ergänzen und als Thema für eine Abschlussarbeit geeignet sind
- Ein sympathisches, professionelles Team aus verschiedenen Nationen
- Kurze Entscheidungswege und hohe Umsetzungsgeschwindigkeit
- Eine angemessene Vergütung

Die Beschreibung trifft auf Dich zu und Du freust Dich auf neue Herausforderungen in einem engagierten Unternehmen? Dann schick uns Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen und Deiner aktuellen Immatrikulationsbescheinigung an jobs@epubli.de, Ansprechpartnerin ist Sophie Schmidt.